



Designação do projeto: Intensificação da atividade internacional da Smartmove, com diversificação de oferta e de mercados externos-alvo

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-071435

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: SMARTMOVE - SERVIÇOS DE MOBILIDADE S.A.

Data de aprovação: 28-12-2020

Data de início: 24-03-2021

Data de conclusão: 23-03-2023

Custo total elegível: 485.720,00 € (quatrocentos e oitenta e cinco mil, setecentos e vinte euros)

Apoio Financeiro da União Europeia:

- **FEDER** - 218.574,00 € (duzentos e dezoito mil, quinhentos e sessenta e quatro euros)

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- **Volume de Negócios Internacional** – represente, pelo menos, 529 mil euros em 2023, ou seja, um peso de 41,18% no volume de negócios total (1,285 milhões de euros) nesse mesmo ano;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2023, em pelo menos 8 dos 12 mercados internacionais alvo de investimento pela Smartmove (Brasil, Argentina, México, Colômbia, Chile, Angola, Moçambique, Marrocos, Emirados Árabes Unidos, Senegal, Camarões e Egito);
- **Angariação de Grandes Clientes** – conseguir angariar até final de 2023, pelo menos 4 grandes Clubes de Futebol internacionais (com mais de 10 milhões de adeptos);
- **Equipa de Marketing Digital Internacional** – constituir um Departamento de Marketing Digital Internacional, com, pelo menos, 2 novos RH dedicados às funções do marketing digital nos mercados-alvo externos, no limite até meados de 2021, que assegurem a execução do *“roadmap de internacionalização digital”*;
- **I&D** – intensificar a atividade de I&D interna, de modo a continuar a desenvolver soluções verticais, a um ritmo de pelo menos duas novas até final de 2023;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 35% no final de 2023;
- **Intensidade das exportações** – obter uma taxa de exportações de 41,18% em 2023.